

Storytelling pour les Influenceurs

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Fondamentaux du récit narratif appliqué à la marque personnelle
2. Construction d'audience et gestion de communauté
3. Production vidéo courte verticale
4. Loi n° 2023-451: identification de la publicité, contrat écrit obligatoire
5. Protection des mineurs créateurs de contenu
6. Le Guide de bonne conduite de l'influence commerciale
7. IA générative dans la création de contenu
8. Éthique et authenticité comme condition de confiance
9. Indicateurs de performance: au-delà des vanity metrics
10. Construire un portfolio personnel employable
11. Stage professionnel
12. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>