

Design Thinking

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. Qué es (y qué no es) el design thinking: método, crítica y expectativas realistas
2. Encuadrar el problema antes de resolverlo: del encargo al enunciado
3. Investigación con personas sin ser técnico: entrevista, observación y evidencia
4. Síntesis y modelos compartidos: personas, journey y mapa de dolor con evidencia
5. Facilitación de talleres de co-creación (presencial y en Miro/FigJam)
6. Prototipar barato y probar con 5 personas
7. De la idea a la implantación: restricciones operativas, coste y quién lo mantiene
8. Accesibilidad obligatoria en España: Ley 11/2023 y qué exige en banca, e-commerce y transporte
9. IA generativa como ayudante del proceso: dónde ayuda y dónde miente
10. Medir y defender el resultado: HEART, tasa de éxito, tickets y conversión
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlscueladeempresaonline.com/matricula/>

Design Thinking

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. Design thinking after the backlash: what survived and what didn't
2. Problem framing and Jobs-to-be-Done in a product team
3. Continuous discovery: weekly contact with users instead of a research phase
4. Interviewing and usability testing in a second language, across EU markets
5. Evidence hygiene: synthesis, repositories and traceable claims
6. Figma, FigJam and the collaboration stack for non-designers
7. AI in the Research and Ideation Loop — and the Synthetic-User Trap
8. Accessibility as EU compliance: EAA, EN 301 549 and WCAG 2.2 in practice
9. Measuring design: HEART, Goals-Signals-Metrics and the business case
10. Service design and design sprints: the vocabulary of the next role up
11. Professional Internship
12. Final project

Register here:

<https://www.htlscueladeempresaonline.com/en/enrollment/>