

Diseño Gráfico

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. Fundamentos: composición, forma y color
2. Color digital: de RGB a gestión de color
3. Tipografía: de la letra fundida a la fuente variable
4. Figma y el flujo de trabajo digital-first
5. Diseño para redes sociales
6. Identidad visual y marca digital
7. IA generativa en el flujo de diseño
8. Derechos de autor y uso responsable de la IA
9. Accesibilidad visual y piezas para el Kit Digital
10. Cierre: portfolio, encargo real y prueba de selección
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Graphic Design

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. Foundations: composition, colour and typography
2. Colour systems for screens and accessibility
3. Typography today: metal type to variable fonts
4. Layout and grids: print to responsive
5. Figma-first design and collaboration
6. Designing for social platforms
7. Branding fundamentals
8. Generative AI in design practice
9. AI transparency and the EU AI Act
10. Portfolio, internship practice and career entry
11. Professional Internship
12. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>