

Communication et Réseaux Sociaux

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Le métier en France — et ce qui change en Belgique et en Suisse
2. Cartographie des plateformes : audience réelle contre demande des employeurs
3. Stratégie et calendrier éditorial
4. Écrire pour les plateformes en français : registre, ton, accessibilité
5. Vidéo verticale : le seul format en croissance
6. IA générative et obligation de transparence
7. Animation de communauté et modération : le cœur du métier
8. Veille, écoute sociale et e-réputation
9. Le droit de l'influence commerciale : France, Belgique, Suisse
10. Protection des mineurs et pilotage mensuel
11. Stage professionnel
12. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>