

Comunicación y Redes Sociales

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. El oficio del community manager y el mapa real de plataformas en España
2. Estrategia mínima viable: objetivos, público y línea base de métricas
3. Calendario editorial y producción semanal
4. Redacción para plataformas y accesibilidad del contenido
5. Vídeo vertical: del guion al subtítulo
6. IA generativa en la producción diaria y el deber de transparencia
7. Comunidad, moderación y atención al cliente en redes
8. Portfolio y búsqueda de empleo con los números delante
9. Publicidad identificada y trabajo con creadores en España
10. Datos personales y envíos comerciales: el día a día del RGPD y de la LSSI
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Social Media Communications

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. The role across markets: social media work in a multi-country European team
2. Reading the European audience honestly: platform mapping and the limits of reach data
3. Running a content operation: calendar, asset library, approvals, agencies
4. Writing for platforms in English as a lingua franca — and knowing when to localise
5. Short-form vertical video as the production core
6. Generative AI in the workflow and the EU transparency duty
7. Community management, moderation and escalation across languages
8. The EU rulebook for brands: DSA, DMA and advertising transparency
9. Data, consent and measurement after GDPR, ATT and third-party cookies
10. Reporting and platform risk: the monthly report and what to do when a platform changes
11. Professional Internship
12. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>